

RAN-2001130604050001
M.A. (Sem.-IV) Examination March - 2026
Psychology - Paper-ICT-4 (XX)20
Consumer Psychology
Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book. (2) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે. Figures to the right indicates full marks of the question.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર-1. નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો. 10**
Answer the following question as directed.
- વ્યક્તિ જરૂર ના સંતોષ માટે કયું લક્ષ્ય પસંદ કરશે તેના કોઈપણ ચાર આધારો જણાવો.
 State any four grounds on which goal a person will choose to satisfy a need.
 - કઈ વ્યક્તિઓ બ્રાન્ડ વિશે સભાન હોતી નથી અને કઈ વ્યક્તિઓ પૌરુષપણને પ્રભાવશાળી બનાવે તેવી ચીજ વસ્તુઓ ખરીદવા માટે પ્રેરાય છે?
 Which individuals are not brand conscious and which individuals are motivated to buy things that enhance masculinity?
 - સુસંગત વર્તનના બે ઉદાહરણ આપો.
 Give two examples of consistent behavior.
 - ના-લક મૂલક જૂથનો અર્થ જણાવો.
 Give the meaning of disclaimant group.
 - મનોવલણ ના ત્રણ ઘટકો અનુક્રમે કઈ બાબતો સાથે સંકળાયેલ છે?
 What are the three components of attitude respectively associated with?
- પ્ર-2. ઉપભોક્તાના વર્તન ને ફ્રોઈડના સિદ્ધાંતની મદદથી સમજાવો. 13**
Explain consumer behavior with the help of Freud's theory.
- અથવા/OR**
- વ્યક્તિમાં જુદી જુદી પ્રોડક્ટ વિશેના વલણો કેવી રીતે બંધાય છે. તે ગ્રાહક મનોવિજ્ઞાનના સંદર્ભમાં ઉદાહરણ દ્વારા સમજાવો.
 Explain with an example, in the context of consumer psychology, how attitudes towards different products are formed in an individual

પ્ર-3. સંદર્ભ જૂથ ના પ્રકારો અને તેની અસર પર પ્રભાવ પાડતા ઘટકો વર્ણવો. 13
Describe the types of reference groups and the factors that influence their impact.

અથવા/OR

સંસ્કૃતિ અને ઉપસંસ્કૃતિનો અર્થ જણાવી, તેની ગ્રાહકોના વર્તન ઉપર પડતી અસરો વર્ણવો.
Explain the meaning of culture and subculture and describe its effects on consumer behavior.

પ્ર-4. વર્ણનાત્મક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) 14
Write a descriptive note (Any two)

- 1) જરૂરતોનું ગતિશીલ સ્વરૂપ.
The dynamic nature of needs.
- 2) વિશિષ્ટ સામાજિક સ્વભાવ.
Distinctive social nature.
- 3) પરિવર્તન એજન્ટ.
Change agent.
- 4) સંદેશાવલનની પ્રક્રિયાના સિદ્ધાંતો.
Principles of the process of communication.